



# PASS SAISONNIER Marennes-Oléron

Bilan 2021

ILE D'OLÉRON MARENNES TOURISME



# Éléments de contexte

Depuis 2018, le territoire de Marennes-Oléron est engagé dans une **politique d'amélioration générale de l'accueil des saisonniers**. Cette démarche est caractérisée par la mise en place d'outils (guide saisonnier, site internet dédié, Pass...), des partenariats avec d'autres territoires saisonniers (stations de montagne), le but étant d'aller vers une politique plus globale intégrant l'ensemble des problématiques auxquelles les travailleurs saisonniers sont exposés.

## ➤ Fonctionnement du Pass saisonnier

Le Pass saisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux qui le souhaitent de bénéficier d'avantages et d'offres spéciales auprès de nombreux partenaires (valable du 01/04 au 30/09). Ce projet poursuit trois objectifs :

- Favoriser l'intégration des saisonniers sur le territoire
- Leur permettre de **mieux connaître** les acteurs touristiques du territoire
- Les **fidéliser** à la destination

Pour l'obtenir, l'employeur peut directement faire appel à l'OT pour le fournir ensuite au saisonnier, le saisonnier peut également se rendre dans tous les OT du territoire.





## Quelques chiffres

### 76 Partenaires

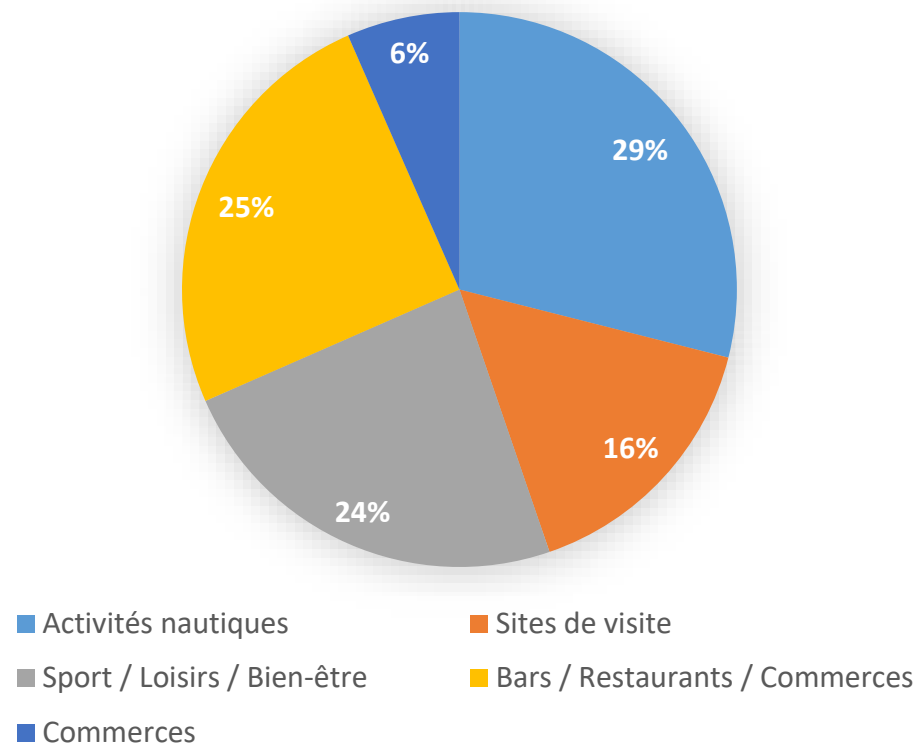
→ Dont 22 activités nautiques, 12 sites de visites et sites nature, 18 activités sport, loisir et bien-être, 19 bars, restaurants et 5 commerces

2018 : 56  
2019 : 85  
2020 : 80  
2021 : 76

Baisse du nombre de partenaires depuis 2020  
notamment en raison de la crise sanitaire

Quelques nouveautés : centre sportif départemental de Boyardville, restaurant le grain de sable, pizza d'Oléron, marée haute...

### Secteurs d'activité



## Quelques chiffres

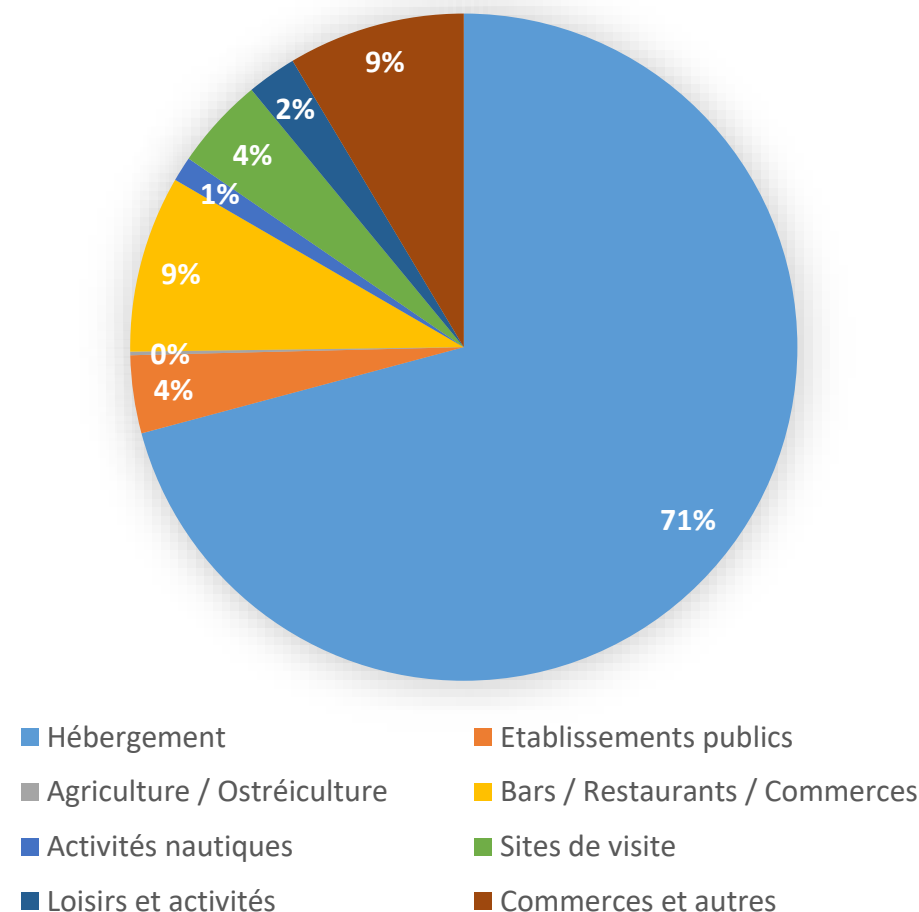
### 583 cartes distribuées

→ Dont **413** dans le secteur de l'hébergement, **22** dans des établissements publics ou assimilé (OT, mairie...), **50** dans les bars et restaurants, **1** dans l'agriculture et l'ostréiculture, **7** dans les activités nautiques, **26** dans les sites de visite, **14** dans les loisirs et activités et enfin **50** dans les commerces et autres établissements

**2018 : 461**  
**2019 : 843**  
**2020 : 396**  
**2021 : 583**

Pic du dispositif en 2019 puis coup d'arrêt en 2020 en raison de la crise sanitaire avant la relance en 2021.

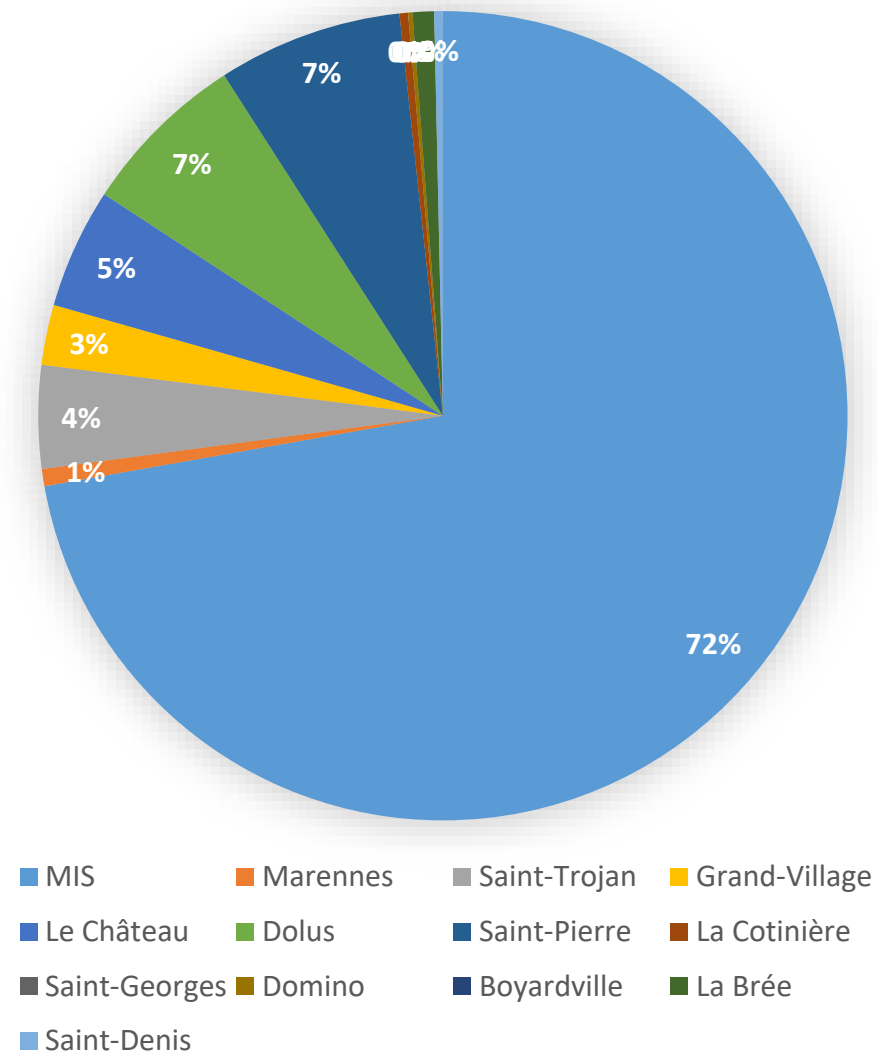
## Répartition des cartes par secteur d'activité



## Répartition des points de distribution

Direct employeurs	421	72%
Marennes	4	0,5%
Brouage	0	0%
Bourcefranc	0	0%
Saint-Trojan	24	4%
Grand-Village	14	2%
Le Château	28	5%
Dolus	39	7%
Saint-Pierre	43	7%
La Cotinière	2	0,5%
Saint-Georges	0	0%
Domino	1	0,5%
Boyardville	0	0%
La Brée	5	1%
Saint-Denis	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

- La distribution des Pass s'est **concentrée** dans quelques bureaux : St Pierre, St Trojan, Dolus, Le Château et Grand-Village
- Le fait de **contacter directement les employeurs** pour qu'ils proposent le Pass à leur saisonnier a permis de toucher un public plus large



## Répartition des périodes de distribution

Mois	Nb de cartes	%
Mars	21	4%
Avril	0	0%
Mai	204	35%
Juin	209	36%
Juillet	136	23%
Août	12	2%
Septembre	1	0%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

La distribution des Pass saisonniers a été à nouveau bouleversée par la crise sanitaire et le confinement au mois d'Avril.

- Tout s'est concentré à la reprise des activités avec 71% des distributions en Mai et Juin.
- Le mois de Juillet avec l'arrivée des contrats courts a concentré 23% des demandes de cartes.

